



**#WeThe15**

**مجموعة أدوات الحملة**

[انقر هنا للاطلاع على جميع مجموعات أدوات حملة نحن ال - 15 بما في ذلك الإصدارات التي يسهل الوصول إليها](#)

# يُتَّسَمُّ بِالسَّرِيَّةِ

نشجعك على مشاركة مجموعة الأدوات هذه مع أصحاب المصلحة الداخليين والشركاء  
(على سبيل المثال عبر البريد الإلكتروني) حتى تتمكن معاً من إحداث تأثير على صعيد  
العالم في

19 آب/أغسطس 2021.

لكن من فضلك لا تنشر علناً أو على الإنترنت.

# المحتويات والمقدمة

تحدد مجموعة الأدوات هذه كيف يمكن للشركاء والمؤثرين والمذيعين ووسائل الإعلام والأفراد دعم حملة نحن الـ15 لبدء حركة من أجل التغيير لمليار شخص في العالم من ذوي الاحتياجات الخاصة .

**الحملة ستستمر لعقد من الزمن وستنتقل في 19 آب/أغسطس 2021 في تمام الساعة 7:00 بالتوقيت الياباني وما تزال محتويات هذه الوثيقة محظورة حتى ذلك الوقت . ستكون الحملة جزءاً رئيسياً من دورة الألعاب البارالمبية طوكيو (25 2020 آب/أغسطس 5 -أيلول/سبتمبر . 2021) . ستجد في هذا المستند :**

4	نقدم لكم حملة نحن الـ15
9	التواريخ الرئيسية
11	كيف يمكنكم الدعم
16	ملخص الأصول
20	فيلم
22	الاجتماعي المحتوى
29	الأصول ذات العلامات التجارية
34	السفراء /المؤثرون /الرياضيون
36	في الهواء الطلق والصحافة
40	العلاقات الإعلامية
43	تضيء الأرجواني

إذا كان لديك أي أسئلة بخصوص مجموعة الأدوات هذه، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى [hello@wethe15.org](mailto:hello@wethe15.org).

محظور حتى 19 آب/أغسطس 2021



# يشكل الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة 15٪ من سكان عالمنا، إنهم جزء من التنوع البشري، ليسوا حالات شاذة.



الاعتمادات الصورة:  
كانفا  
ذو الاحتياجات الخاصة وهذا  
Invictus Games

# نقدم لكم نحن ال15

تسعى حملة نحن ال 15 ان تكون اكبر حركة لحقوق الإنسان بهدف إنهاء التمييز ضد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة وتحويل حياة 1.2مليار شخص في العالم من ذوي الاحتياجات الخاصة للأفضل –هم يمثلون 15% من سكان العالم بأسره .

يمثل رمز نحن ال 15 عالماً حيث 15% لم يعودوا مهمشين .

تهدف حملة نحن ال 15 إلى توحيد مجتمعات العالم لبدء حركة من أجل التغيير.

لطالما ارتبط اللون الأرجواني بمجتمع ذوي الاحتياجات الخاصة، ولكن هذه ستكون المرة الأولى التي يوجد فيها رمز حيوي وإيجابي ومرئي للغاية يمكنه توحيد المجتمع والدعوة إلى تغيير قابل للتنفيذ.

تويتر /انستغرام @WeThe15 ،: [مجموعة لينكد إن](#)  
موقع إلكتروني - [www.WeThe15.org](http://www.WeThe15.org): اشترك في النشرة الإخبارية لدينا للحصول على تحديثات الحملة



# #WeThe15

## الرسائل الرئيسية

- يشكل الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة 15% من سكان عالمنا. انهم جزء من التنوع البشري.
- نتطلع نحن ال 15 إلى أن تكون أكبر حركة لحقوق الإنسان على الإطلاق لتمثيل وتحويل حياة 1.2 مليار شخص من ذوي الاحتياجات الخاصة في العالم.
- ستضع نحن ال 15 الاحتياجات الخاصة في صميم برامج الإدماج، جنباً إلى جنب مع العرق والجنس والتوجه الجنسي.
- على مدار العقد المقبل، تهدف نحن ال 15 إلى إنهاء التمييز ضد الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة والعمل كحركة عالمية تقوم بحملات علنية من أجل رؤية حالات الاحتياجات الخاصة وإمكانية الوصول إليها ودمجها.
- يجمع نحن ال 15 أكبر تحالف على الإطلاق للمنظمات الدولية من عالم الرياضة وحقوق الإنسان والسياسة والأعمال والفنون والترفيه.
- ستعمل منظمات نحن ال 15 مع الحكومات والشركات الخاصة والجمهور على مدار العقد المقبل لبدء التغيير لأكثر مجموعة مهمشة في العالم والتي تشكل 15% من سكان العالم.
- يمكن للجميع أن يلعبوا دوراً في إحداث هذا التغيير.

يرجى التفكير في دمج هذه الرسائل في منشوراتكم على وسائل التواصل الاجتماعي والمنشورات الأخرى.



# إحداث التغيير لأكثر مجموعة مهمشة في العالم

ستعمل نحن الـ 15 على زيادة الوعي وتغيير المواقف وخلق المزيد من الفرص، فضلاً عن تحسين إمكانية الوصول إلى أكبر عدد من الناس من خلال:

- وضع الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في قلب برنامج التنوع والاندماج.
- تنفيذ مجموعة من الأنشطة على مدى العقد المقبل لدفع الإدماج الاجتماعي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
- كسر الحواجز المجتمعية والقانونية التي تمنع الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة من تحقيق إمكاناتهم وكونهم أعضاء فاعلين في المجتمع.
- ضمان زيادة الوعي والحضور والتمثيل للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

ستقوم الحركة العالمية بحملة علنية لإبراز الاحتياجات الخاصة وإدماجها والعمل على إمكانية الوصول إليها على مدى العقد المقبل.



# نظرة عامة على شركاء حملة نحن ال15

تجمع نحن ال15 أكبر تحالف على الإطلاق للمنظمات الدولية في عالم الرياضة وحقوق الإنسان والسياسة والاعمال والثقافة والترفيه لبدء التغيير لأكثر مجموعة مهمشة في العالم. [انقر هنا للحصول على نظرة عامة على قنواتهم على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي](#) .  
يمكنك معرفة المزيد عن الحملة في هذا الفيديو الترويجي: [مقدمة إلى نحن ال15](#). ملاحظة: الفيديو غير مدرج ولا يجب مشاركة الرابط علناً قبل 19 آب/أغسطس.





# التواريخ الرئيسية

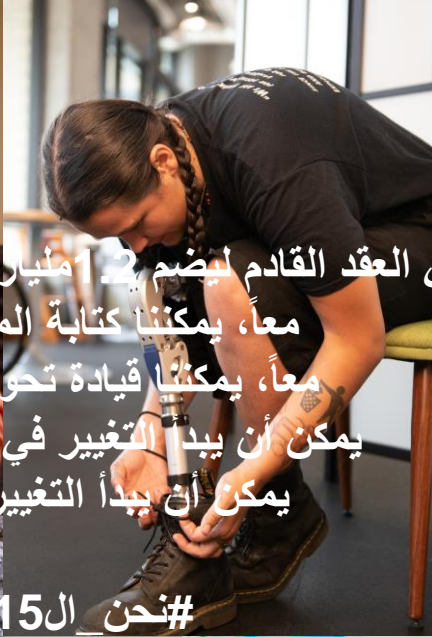
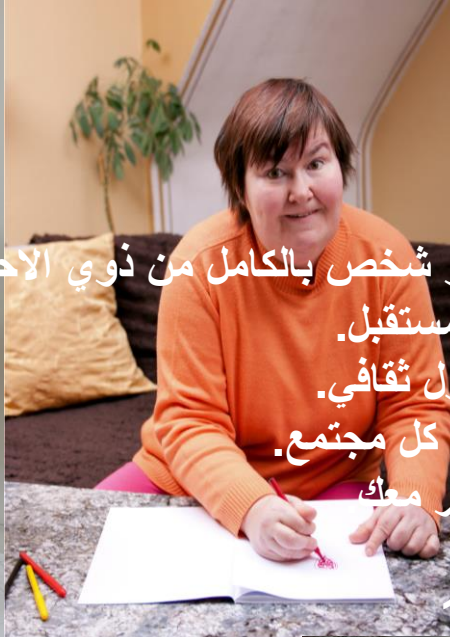
# التواريخ الرئيسية لإطلاق الحملة

19 آب/أغسطس	24 آب/أغسطس	24 آب/أغسطس - 5 أيلول/سبتمبر	5 أيلول/سبتمبر	6 أيلول/سبتمبر وما بعده
----------------	----------------	------------------------------------	-------------------	-------------------------

<p><b>لحظة الانطلاق الكبيرة</b> تنطلق الحملة للعالم الساعة 07:00 بتوقيت اليابان. يتم مشاركة فيلم الحملة ورمز محتوى وسائل التواصل الاجتماعي و #نحن_ال15 عبر جميع القنوات من قبل العديد من داعمي الحركة .</p> <p>أكثر من 80 معلماً حول العالم مضاء باللون الأرجواني.</p>	<p><b>حفلة الافتتاح</b> نحن ال 15 لديها قسم مخصص في دورة الألعاب البارالمبية طوكيو 2020 حفلة الافتتاح. سيقدم أندرو بارسونز، رئيس IPC، فيلم الحملة لجمهور عالمي من 250 مليون شخص يشاهد الحدث.</p>	<p><b>تبدأ الألعاب البارالمبية</b> المصادقات تواصل من المشاهير والبارالمبيين والمؤثرين. تستمر الحركة في الانتشار عبر الإنترنت.</p> <p>تضيف المنصات الرقمية والعلامات التجارية الراعية حملاتهم المخصصة للحركة.</p>	<p><b>الاحتفال الختامي</b> قسم مخصص في دورة الألعاب البارالمبية طوكيو 2020 الاحتفال الختامي يعزز أهمية الحركة. يتم بث رسالة دعم بالفيديو من قادة المنظمات الدولية المشاركة في الحملة إلى 200 مليون مشاهد تلفزيوني.</p>	<p><b>ما بعد الألعاب البارالمبية</b> برنامج 10 سنوات من التغيير يبدأ .</p> <p>تستمر مشاركة المحتوى التعليمي والتأييدات من قنوات WeThe15@ الاجتماعية.</p>
--	--	---	--	--

لكامل تقويم محتوى الوسائط الاجتماعية من قنوات نحن ال15، يرجى زيارة [هذا الرابط](#) أو شاهد هذا [التقويم](#) .

كيف يمكنك  
أن تدعم  
نحن الـ 15



معاً، يمكننا تحويل المجتمع في العقد القادم ليضم 2.1 مليار شخص بالكامل من ذوي الاحتياجات الخاصة.  
معاً، يمكننا كتابة المستقبل.  
معاً، يمكننا قيادة تحول ثقافي.  
يمكن أن يبدأ التغيير في كل مجتمع.  
يمكن أن يبدأ التغيير معك

#نحن ال15



## كيف يمكنك الدعم :شارك!

نريد الوصول إلى ما لا يقل عن نصف مليار شخص بهذه الحملة خلال أول أسبوعين .

يمكنك مساعدتنا في تحقيق هذا الهدف الطموح من خلال مشاركة نشاط الحملة أو نشره عبر قنوات @WeThe15 على تويتر و انستغرام وصفحة @Paralympics على فيسبوك . يتضمن ذلك مشاركة /نشر فيديو قصير مدته 90 ثانية للحملة وهو احتفال صاحب وفخور وحيوي بالأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة .

نظرة عامة على الأصول من الصفحة 15 إلى 18 و قم بزيارة WeThe15.org للمزيد من المعلومات .

### أهمية المشاركة /النشر المتبادل

سنقوم بتحميل بعض الأصول إلى بروتوكول نقل الملفات (ftp) حتى يمكنك تحميلها، لكننا نشجع بشكل عام المشاركة أو النشر من قنوات @wethe15 لأنها ستزيد من الإثبات الاجتماعي . ما هو الإثبات الاجتماعي؟ من المرجح أن يشاهد الأشخاص مقطع فيديو ويشاركونه مع المزيد من المشاهدات . إذا قام كل منا بتحميل الفيديو، فإننا نقسم المشاهدات .

هنا دليل ل

- عبر نشر في الفيسبوك و السماح بإدراج المحتوى على Twitter و مشاركة منشورات انستغرام في القصص .

يرجى الاتصال بـ Ryan.Hills@paralympic.org لإعداد النشر المتبادل مع Facebook.com/Paralympics و Twitter.com/wethe15.

## كيف يمكنك الدعم : عيشها

حملة نحن  
ال 15 عبر

•ايصال الحملة الى أصحاب  
المصلحة الداخليين والتأكد من أن  
جميع الإدارات ذات الصلة  
(الموارد البشرية والعلاقات العامة  
والمراسلة والتسويق (موجودة على  
متن الحملة

الأشخاص  
أنتك ذوي

حدد ما يمكنك تحويله إلى اللون  
الأرجواني في 19 آب/أغسطس  
لإظهار دعمكم للحركة (المكتب  
الرئيسي وسائل التواصل  
الاجتماعي، الموقع الإلكتروني،  
إلخ)

تحديد السفراء والمؤثرين من  
يمكنه الترويج للحملة للمساعدة في  
زيادة الوعي

قم بإنشاء المحتوى الخاص  
بك باستخدام رمز الحملة أو  
اللون الأرجواني واستخدم  
علامتك التجارية /قوتك /  
تأثيرك لدعم الحركة.

تستطيع  
مشاركة  
فيلم الحملة

# كيف يمكنك الدعم : عيشها

## إجراءات تتجاوز الإطلاق

- إزالة جميع الحواجز التي يواجهها الأشخاص ذوو الاحتياجات الخاصة
- ضمان احترام حقوق الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في جميع أنحاء العالم وحمايتهم والوفاء بها
- تأكد من أن كل فرد داخل مؤسستك أو مجتمعك يفهم سبب أهمية الإدماج للأعمال التجارية وعلامتك التجارية ومجتمعك .
- تحدث إلى منظمة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة (OPD) واكتشف كيف يمكنك اتخاذ إجراء على المستوى المحلي.
- الالتزام بادماج الاحتياجات الخاصة داخل مؤسستك.
- اجعل اتصالاتك أكثر شمولية.
- تأكد من أن الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة يمكنهم الوصول والمشاركة بطرق مختلفة، في الأنشطة الشخصية واستخدام التكنولوجيا
- تسهيل توظيف الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وضمان أن التوظيف عادل، وتوفير وسائل الراحة المعقولة، ودعم الموظفين الذين أصبحوا من ذوي الاحتياجات الخاصة للعودة إلى العمل

يرجى زيارة [www.wethe15.org](http://www.wethe15.org) لمزيد من المعلومات حول كيف يمكنك المساعدة في تغيير المجتمع .

## ملخص الأصول



# أصول حملة نحن ال - 15 نظرة عامة

المواد هي مقاطع فيديو وصور ورسومات وصور متحركة نريد منك مشاركتها.

## تطوير العلامة التجارية

رمز نحن ال15، علامة الكلمة، اللون الأرجواني متوفر بشكل شامل في مجموعة أدوات الهوية المرئية. لتحميل أصول العلامة التجارية، يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى [brand@wethe15.org](mailto:brand@wethe15.org)

## فيلم الحملة & ملصق

ان فيلم ديناميكي وفريد من نوعه بشكل لا يصدق من التسعينيات والثلاثينيات سيكون متاحاً للبث التلفزيوني والاستخدام عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. إلى جانب أصول الملصقات الجريئة والمؤثرة .

## المواد الاجتماعية

لن يتم تفويت نحن ال 15 عبر القنوات الاجتماعية وذلك باستخدام رموز تعبيرية مخصصة، صور متحركة والهاشتاج والمحتوى التعليمي الفريد.

# نظرة عامة على الأصول

لكامل تقويم محتوى الوسائط الاجتماعية من قنوات نحن ال15، يرجى زيارة [هذا الرابط](#) أو مشاهدة هذا [التقويم](#) .

مزيد من المعلومات	مشاركة الرابط	رابط التحميل	إمكانية الوصول	اللغات	اصل
20	متاح هنا ابتداء من 18 آب/أغسطس.	انظر روابط المشاركة	، وصف ISL، (جميع اللغات) CC (بالإنجليزية)صوتي	الإنجليزية مع ترجمة بجميع لغات الحملة*	فيلم البطل (90 ثانية)
20	متاح هنا ابتداء من 18 آب/أغسطس.	انظر روابط المشاركة	، وصف ISL، (جميع اللغات) CC (بالإنجليزية)صوتي	الإنجليزية مع ترجمة بجميع لغات الحملة*	فيلم البطل (30 ثانية)
23	متاح هنا ابتداء من 18 آب/أغسطس.	<a href="#">رابط أفلام الرياضيين</a> - من 12/8	CC	انظر الملخص <a href="#">على هذا الرابط</a>	أفلام رياضية
24	<a href="#">متاح هنا ابتداء من 5</a> ايلول/سبتمبر	<a href="#">رابط الاحتفال الختامي</a>	، وصف ISL، (جميع اللغات) CC (بالإنجليزية)صوتي	الإنجليزية مع ترجمة بجميع لغات الحملة*	فيلم الاحتفال الختامي
22	<a href="#">متاح هنا ابتداء من 19</a> آب/أغسطس	<a href="#">رابط الرسومات التعليمية</a> - من 23/7 باللغة الإنجليزية، جميع اللغات بحلول 5/8	نص بديل لجميع اللغات	كل لغات الحملة*	رسومات تعليمية
37	غير متوفر	<a href="#">في الهواء الطلق /اضغط على بطل الإبداع</a> - ابتداء من 23/7 باللغة الإنجليزية، جميع اللغات بحلول 5/8	نص بديل لجميع اللغات	كل لغات الحملة*	في الهواء الطلق /اضغط على بطل الإبداع
38	غير متوفر	<a href="#">في الهواء الطلق /تولي الصحافة</a> - ابتداء من 23/7 باللغة الإنجليزية، جميع اللغات بحلول 5/8	نص بديل لجميع اللغات	كل لغات الحملة*	في الهواء الطلق /تولي الصحافة

\*الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية والإيطالية والروسية والصينية واليابانية والهندية والعربية

# نظرة عامة على المواد

لكامل تقويم محتوى الوسائط الاجتماعية من قنوات نحن ال15، يرجى زيارة [هذا الرابط](#) أو مشاهدة [هذا التقويم](#) .

مزيد من المعلومات	مشاركة الرابط	رابط التحميل	اصل
29	متاح هنا ابتداء من 19 آب/أغسطس	<a href="#">رابط ملفات GIF</a>	الصور المتحركة
29	متاح هنا ابتداء من 19 آب/أغسطس	غير متوفر	المصقات
30	متاح هنا ابتداء من 19 آب/أغسطس	غير متوفر	عوامل تصفية
32	فيسبوك (ابتداء من 19 آب/أغسطس) تويتر (ابتداء من 19 آب/أغسطس)	<a href="#">رابط الصورة الشخصية</a>	الصورة الشخصية
32	غير متوفر	<a href="#">رابط صور الغلاف</a>	صور الغلاف
غير متوفر	<a href="#">رابط لافتات الموقع</a> -متاح ابتداء من 30 تموز/يوليو بالانجليزية و 5 آب/أغسطس في جميع لغات الحملة		لافتات الموقع
غير متوفر	<a href="#">رابط خلفيات الحاسوب والمكتبي ومكالمات الفيديو</a>		خلفيات الكمبيوتر ومكالمات الفيديو
غير متوفر	<a href="#">رابط الصور غير المحمية بحقوق الملكية</a>		الصور غير المحمية بحقوق الملكية الفكرية، بما في ذلك صور المعالم
29	غير متوفر	<a href="mailto:brand@wethe15.org">رابط الإرشادات</a> -للاتصال <a href="mailto:brand@wethe15.org">brand@wethe15.org</a> لأصول العلامة التجارية	إرشادات العلامة التجارية نحن15

## فيلم إطلاق الحملة

## فيلم إطلاق الحملة

نريد نصف مليار شخص لمشاهدة فيلم إطلاق حملتنا خلال الشهر الأول من نحن ال.15

يرجى مشاركة هذا الفيلم عبر جميع قنواتك وخلق أكبر عدد ممكن من الفرص للأشخاص لمشاهدته. سواء كان هذا تبرع بميزانية لوسائل الإعلام للسماح بتشغيل الموقع على التلفزيون، أو دفع الدعم له عبر الإنترنت، فنحن نقدر كل الدعم. الأصول المتوفرة باللغة الإنجليزية:

- فيلم "Hero 90"
- بث فيلم "90 مناسب"
- بث فيلم "30 مناسب"
- صور متحركة ومقتطفات على مواقع التواصل الاجتماعي

هذه النظرة العامة تتضمن روابط إلى مكان مشاركة الفيلم اعتباراً من 19 آب/أغسطس. ستتم مشاركة الفيلم مع المذيعين عبر Content +.

إصدارات الترجمة والشرح باللغة: الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية والإيطالية والروسية والصينية واليابانية والهندية والعربية

نسخة موقعة بلغة الإشارة الدولية. نسخة الصوت الموصوفة باللغة الإنجليزية.



سيتم إنشاء فيلم حملة نحن ال 15 وفقاً للمواصفات التالية للمذيعين:

- غلاف (mov): كويك تايم )
- ترميز الفيديو ProRes422
- معدل الإطارات 25 : إطاراً في الثانية (PAL) و 29.97 إطاراً في الثانية (NTSC)
- الدقة (HD) 1920 × 1080 :

## المحتوى الاجتماعي

## المحتوى التعليمي

هذه هي فرصتنا لإحداث فرق حقيقي من خلال تثقيف العالم حول ما يعنيه أن يكون لديك إعاقة وكيف يمكن للأشخاص دعمهم .

لقد قمنا بإعداد إحصائيات x 5 بتتسيقات Carousel التي تزيل الأفكار السائدة وتثقف الأشخاص.

سيتم عرض كل هذه الأمور على قناة انستغرام الخاصة بنا واعتبارا من يوم 19 آب/أغسطس يمكن نشرها أو إعادة نشرها على قنواتك الخاصة .

يمكن العثور على قالب التصميم والترجمات عبر [هذا الرابط](#) اعتبارا من 23 تموز/يوليو (باللغة الإنجليزية) (وبحلول 5 آب/أغسطس) بجميع لغات الحملة).

THERE ARE 1.2 BILLION  
PEOPLE WITH  
DISABILITIES  
WORLDWIDE, AND THE  
NUMBERS ARE  
GROWING.

KEY FACT

2% OF THE WORLD'S  
WORKING AGE  
POPULATION ACQUIRE  
AN IMPAIRMENT EVERY  
YEAR.

#WeThe15

PEOPLE WITH  
DISABILITIES ARE 15%  
OF THE WORLD.



#WeThe15

## أفلام رياضية

لدينا مجموعة مختارة من الأفلام القصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي المتاحة لرياضيين بارالمبيين يتحدثون عن الحملة ومدى أهميتها.

وهي تشمل :

- ناتيانا مكفادين (الولايات المتحدة الأمريكية)
- برينا هوكابي (الولايات المتحدة الأمريكية)
- نتاندون ماهاالانجو (RSA)
- حسنة كوكونداكي (UGA)
- دانيال دياس (البرازيل)
- جوستافو فرنانديز (الأرجنتين)
- فينيسوس رودريغيز (البرازيل)

يمكن العثور على قائمة كاملة من الرياضيين [هنا](#).

#WeThe15



**BREANNA HUCKABY**

2x Paralympic Snowboarder



# فيلم الاحتفال الختامي

- سيتم عرض فيلم خاص يضم قادة جميع المنظمات المؤسسة لـ "نحن الـ 15" عقب خطاب رئيس IPC في الحفل الختامي في دورة الألعاب البارالمبية طوكيو 2020
- سيؤكد الفيلم على طموح نحن 15 الـ
- يتم دمج الفيلم في التغذية الإخبارية العالمية
- سيكون الفيلم متاحاً للاستخدام من قبل المذيعين على وسائل التواصل الاجتماعي بعد حفل الختام عبر OBS Content +
- (مزيد من المعلومات [هنا](#)) لتوزيع الأفلام على الشركاء التجاريين والداعمين IPC



# سيناريو فيلم الحفل الختامي

اليوم نحول انتباهنا بعيداً عن الرياضة نحو المستقبل .  
بعيداً عن الرياضيين، إلى سكان العالم من الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة .  
أكثر من مليار شخص 15 .% من العالم .  
نحن ال 15 هي حركة عالمية من أجل التغيير .  
وهذا يعني :يجب رؤية الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة والاستماع لهم ومتابعة نشاطهم وإدماجهم .  
حركة لجعل العالم أكثر عدلاً وعدالةً وإنصافاً  
قبل إطفاء شعلة الألعاب البارالمبية، ستمرر نورها إلى حركة جديدة .  
تلتقي أكبر المنظمات في العالم لمناصرة نحن ال 15  
لإنشاء سياسة .لاحداث زخماً .  
لتحقيق يوم لا يتراجع فيه أحد عن الإنجاز .لا احد يسخر منه .أو يُستبعد.  
يوم ننظر فيه إلى أشخاص مختلفين عن أنفسنا ونرى فقط إنسانيتنا المشتركة .  
لأنه عندما يأتي ذلك اليوم .سوف ننظر إلى الماضي في هذه اللحظة ونقول :  
عندما انطفأت الأضواء الكاشفة .  
وتوقفت الكاميرات عن الدوران .  
هنا يبدأ التغيير .

# المدونة الصوتية

سيتم عرض سلسلة خاصة من المدونات الصوتية نحن ال 15 على [عقلية رابحة: دروس من الألعاب البارالمبية](#).

ستضم هذه المحادثات رياضيين بارالمبيين رفيعي المستوى يجرون مقابلات مع قادة عالميين.

الصوت والفيديو من المقابلات متاح للاستخدام من قبل المذيعين عبر OBS Content +.

سيتم عرض هذه الحلقات الخاصة كجزء من سلسلة مصغرة من البودكاست الحائز على جائزة Webby و Digiday Media، عقلية رابحة، وسيتم الترويج لها من خلال منصات البث الصوتي.

ستتم مشاركة أي أصول ترويجية للبودكاست [هنا](#).

- 21 آب/أغسطس 2021: أجرت أنا يوهانس، بارالمبية الولايات المتحدة الأمريكية، مقابلة مع رئيس IPC أندرو بارسونز
- 25 آب/أغسطس 2021: أستراليا إيلي كول وميشيل باتشيليت، مفوضة الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان
- 27 آب/أغسطس 2021: ناتيانا مكفادين الأمريكية ونائبة الأمين العام للأمم المتحدة أمينة ج محمد
- 28 آب/أغسطس 2021: بريطانيا العظمى ستيف ريد والاتحاد الأوروبي مفوض شؤون المساواة هيلينا دالي
- لتأكيد المزيد فيما بعد

## وسائل التواصل الاجتماعي

## تيك توك

من 19 آب/أغسطس حتى 5 أيلول/سبتمبر، سيكون هناك تحدي هاشتاج #DisabilityAwareness على تيك توك. سيتم توفير قائمة كاملة بالأسواق و الهاشتاج [هنا](#).



## فيسبوك

جنباً إلى جنب مع فيسبوك، ستطلق IPC سلسلة فيديو نحن ال 15 المكون من أربعة أجزاء. مزيد من المعلومات ستكون متاحة [هنا](#) في الوقت المناسب. سيتم أيضاً إطلاق تجربة صوت مكاني وتجربة VR / WebXR غامرة على <https://www.paralympic.org/> تهدف إلى تغيير الانطباع حول ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تطبيق هذه التكنولوجيا التكنولوجية.

سننشئ الوسوم التالية رمزاً تعبيرياً لرمز نحن ال 15 حتى 4 كانون الاول/ديسمبر (اليوم التالي لليوم العالمي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة).

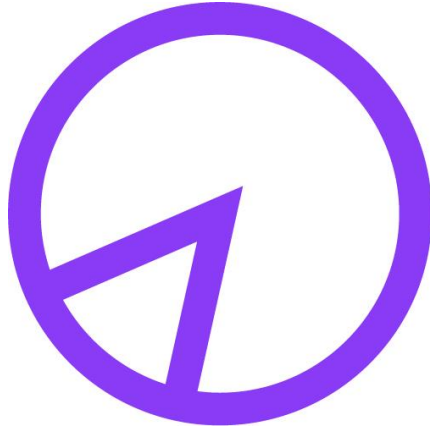
اللغة	ترجمة Wethe15
اللغة الإنجليزية	WeThe15
الإسبانية	NosotrosEl15
الهندية	हम 15
العربية	نحن ال 15
الصينية	我们是15
اليابانية	私たち15
الإيطالية	NoiIl15
الفرنسية	NousLes15
البرتغالية	NósOs15
الروسية	Мы15Процентов
الاندونيسية، اللغة الاندونيسية الرسمية	KamiBer15
الكورية	우리 가 바로15
الالمانية	WirDie15
تاغالوغ (الفلبينية)	Kaming15
التايلاندية	เรา คือ 15
البهاسا ميلايو	Kami15
الهولندية	WijDe15

# أصول العلامة التجارية

# أصول مفيدة للعلامة التجارية

إرشادات العلامة التجارية نحن ال 15 متاحة للتنزيل [هنا](#). إذا كنت ترغب في استخدام رمز نحن ال 15 أو العلامة النصية لإنشاء الأصول الخاصة بك، فيرجى الاتصال [brand@wethe15.org](mailto:brand@wethe15.org).

لقد وفرنا العديد من الأصول لاستخدامها في إنشاء المحتوى الخاص بك، بما في ذلك المرشحات وصور Gif وإطارات صور الملف الشخصي وصور الغلاف . انظر ص 18-19 للحصول على روابط حيث يمكن تنزيلها . سيتم أيضاً منح الرياضيين وشوم نحن ال 15 المؤقتة عند وصولهم إلى طوكيو والتي يمكنهم ارتداؤها في ميدان اللعب . يمكنك أيضاً استخدام لافتات مواقع الويب وخلفية الحاسوب المكتبي ومكالمة الفيديو خلفيات على ص. 19



## #WeThe15

## مرشح ذو علامة تجارية

اعتباراً من 19 آب/أغسطس، سيتوفر مرشح ذو علامة تجارية نحن ال15 على القنوات الاجتماعية التالية:

- انستجرام
- تيك توك
- فيسبوك
- سناب شات

عند نشر قصص "على الكاميرا" على قنواتك الاجتماعية حول نحن ال15، يرجى استخدام هذا الفلتر .



## الصور المتحركة

ستكون هناك مجموعة مختارة من صور متحركة متاحة للاستخدام اعتباراً من 19 آب/أغسطس، والتي يمكنك الحصول عليها من خلالها [تنور](#) و [جيفي](#) وابحث باستخدام #WeThe15. سيشمل ذلك رمز نحن ال15، ولحظات من الفيلم بالإضافة إلى رمز نحن ال15 الذي تم إنشاؤه باستخدام طائرات بدون طيار بواسطة Intel.



# الدعوة المرئية

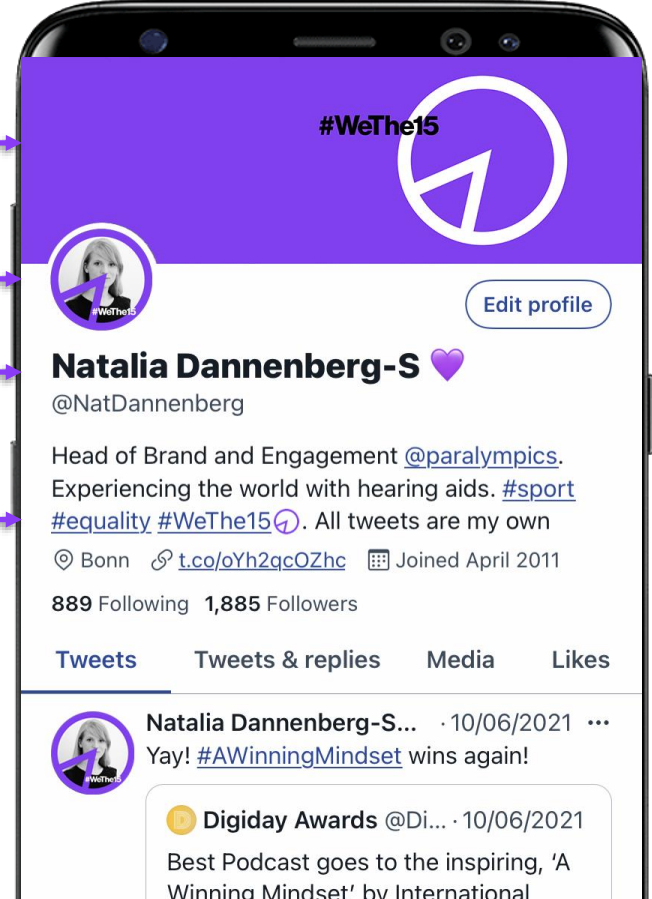
نشجع جميع المدافعين عن نحن ال 15 على:

تحديث صورة الغلاف الخاصة بك.

تغيير صورة ملفك الشخصي لتشمل إطار نحن ال 15

إضافة قلباً أرجوانياً #WeThe15 / إلى اسم العرض الخاص بك .

تضمين #WeThe15 في سيرتك الذاتية على وسائل التواصل الاجتماعي



اكتشف مكان تنزيل /إنشاء هذه الأصول [هنا](#) .

المؤثرون / السفراء / الرياضيون

## التواصل مع المؤثر /السفير

نود دعم السفراء والمؤثرين الرياضيين والشركاء في **19 آب/أغسطس** مع ما هو ممكن بالنسبة لهم مما يلي؛

- متابعة @WeThe15 على [انستغرام](#) و [تويتر](#).
- مشاركة فيلم الحملة (الذي تم إطلاقه في 19 آب/أغسطس على قنواتنا (على قنواتهم الاجتماعية، مع ربطهم بقنوات نحن ال 15.
- مشاركة المعلومات والإحصائيات من قنوات نحن ل 15 التي يجدها مثيرة للاهتمام). انظر الصفحة (23
- تضمين القلب الأرجواني في اسم ملفهم الشخصي واستخدام الإطار في صورة ملفهم الشخصي (انظر الصفحة (33
- إنشاء محتوى عضوي على قنواتهم الاجتماعية .
- إنشاء محتوى حول إضاءة أحد المعالم البارزة (انظر الصفحات (44-46
- التحدث عن نحن ال 15 في المقابلات الصحفية والخطابات
- رفع مستوى الوعي باستخدام رمز نحن ال 15 داخل القناة والصور المتحركة والملصقات والمرشحات وما إلى ذلك (انظر الى الصفحة (30-32)

يمكن لكل شخص في هذا العالم أن يحدث فرقاً من خلال التفكير في كيفية تأثير أفعالهم على الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة. يمكن أن يبدأ التغيير في كل مجتمع. يمكن أن يبدأ التغيير معك.

تم إنشاء نموذج بريد إلكتروني و هو متاح للاستخدام لإشراك السفراء والمؤثرين - [نموذج البريد الإلكتروني الخاص بالسفير والمؤثر](#)

في الهواء الطلق والصحافة

# في الهواء الطلق والصحافة

نطلب من شركائنا استخدام ملفات العمل الفني الرئيسية من أجل:

- تشغيل تصميمنا الخارجي /الصحفي (التبرع بوسائلك من أجل تحقيق ذلك)
- تشغيل مفهوم الاستحواد الخاص بنا على تصميمك الخارجي /الصحفي الحالي

لقد قمنا بتضمين روابط أدناه لملفات العمل الفني الرئيسية (صفحة كاملة، نصف صفحة، 6 أوراق، 48 ورقة)، جنباً إلى جنب مع خيارات النسخ والترجمات المقابلة. سيكون من مسؤولية الشريك اختيار نسخته المفضلة من القائمة، وتكليف ملف العمل الفني وفقاً لذلك وتزويده بالمواقع الإعلامية الصحفية /الخارجية .

من حيث التوقيت، سيكون الهدف هو أن يبدأ هذا العمل مباشرة اعتباراً من 19 آب/أغسطس 6 -أيلول/سبتمبر) اليوم التالي لحفل ختام دورة الألعاب البارالمبية. (ومع ذلك، فهذه حملة مدتها 10 سنوات، لذلك سنكون منفتحين على تشغيل هذا التصميم الإبداعي في أوقات مختلفة اعتماداً على جدوى كل شريك . لا ينبغي دفع العمل مباشرة قبل إطلاق الحملة (19 آب/أغسطس 2021).

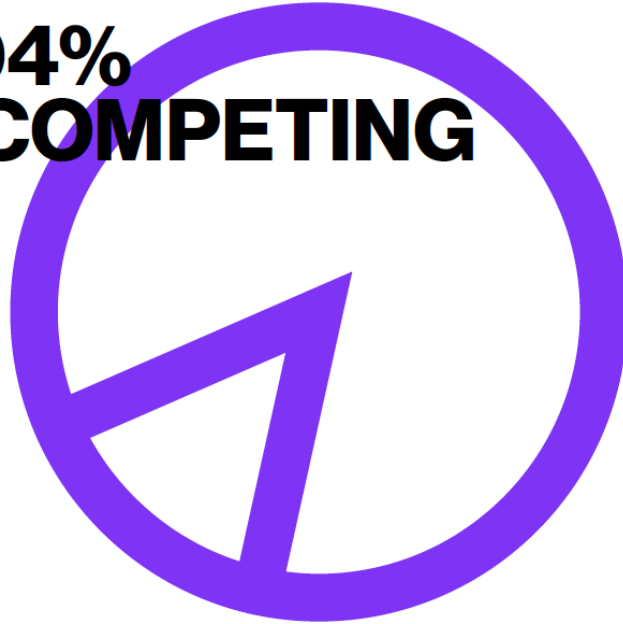
[رابط لملفات العمل الفني الخارجي /اضغط على الأعمال الفنية الرئيسية بما في ذلك الترجمات .](#)  
[رابط للتولي على ملفات العمل الفني الرئيسية بما في ذلك الترجمات.](#)

ستكون الملفات متاحة اعتباراً من 23 تموز/يوليو باللغة الإنجليزية وبحلول 5 آب/أغسطس بجميع لغات الحملة.

في الهواء الطلق /صحافة -مثال على الإبداع  
(تم تحميل الأصول النهائية يوم الجمعة 23 تموز/يوليو)

**ONLY 0.0004%  
OF US ARE COMPETING  
IN TOKYO.**

**PEOPLE WITH A  
DISABILITY ARE 15% OF  
OUR WORLD. #WeThe15**

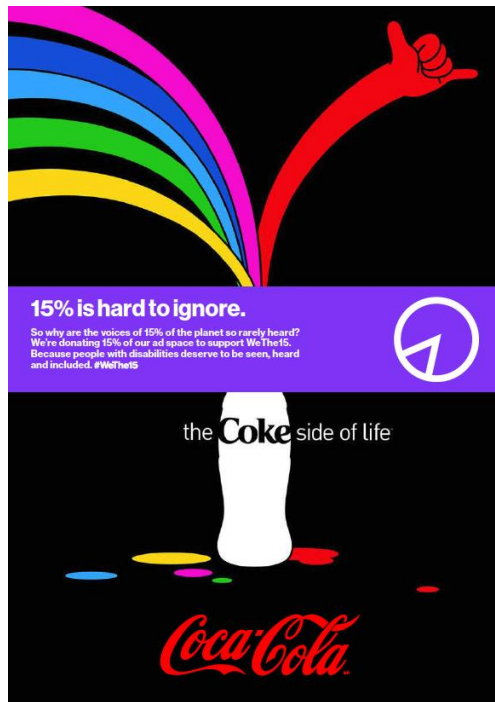
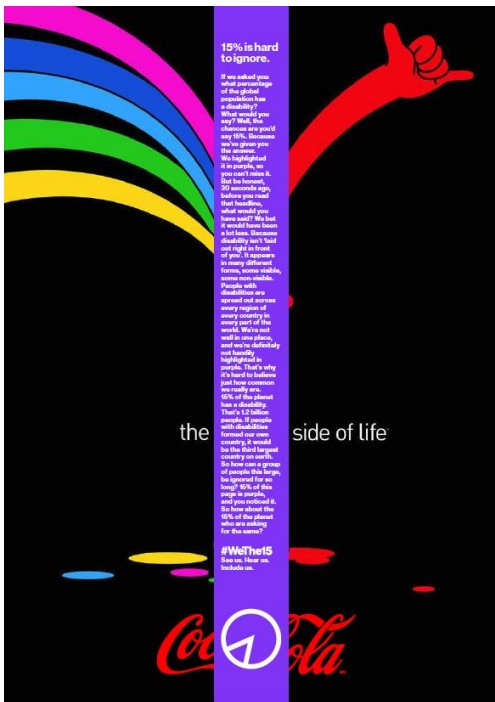


**IT'S FOUR  
TIMES THE  
NUMBER  
OF PEOPLE  
ON TWITTER.**

**PEOPLE WITH A DISABILITY  
ARE 15% OF OUR WORLD.  
#WeThe15**

## في الهواء الطلق / الصحافة - مثال على الاستحواذ

(تم تحميل الأصول النهائية يوم الجمعة 23 تموز/يوليو)



يجب وضع الشريط الأرجواني بطريقة ملفتة للانتباه .  
إذا بدأ أليقاً جداً، يصبح هزيمة ذاتية .

في حين أنه من المهم أن تكون العلامة التجارية واضحة، يجب أن يتداخل الشريط مع التصميم حتى يصبح من المستحيل تجاهله.

أمثلة توضيحية بالحجم الطبيعي فقط

# العلاقات الإعلامية إطلاق



# النهج :كسب الفائدة، وخلق رد فعل

## 19آب/أغسطس -إطلاق الحركة

التقرب :مع المتحدثين الرسميين ووسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم، نحتاج إلى نهج متصل من شأنه أن يخلق فرصاً لكل أصحاب المصلحة في يوم الإطلاق. ما الذي يحصل؟ أول إعلان عام للحركة. نهدف إلى زيادة الوعي بحملة نحن الـ15 والشركاء العالميين ومهمة العشر سنوات. مع من نتكلم؟ وسائل الإعلام، عامة الناس، المنظمات غير الحكومية المعنية بالاحتياجات الخاصة. ما هو المحتوى الذي سيكون هناك؟ بيان صحفي، مقابلات المتحدث الرسمي، فيلم الحملة، رمز الحملة، صور من الاضاءة . من نستهدف؟ أسلاك الأخبار العالمية والبيت والطباعة عبر الإنترنت؛ المراسلون الوطنيون في الرياضة، القطاعات الثالثة، الصحة، المستهلك والأعمال. التغطية الإخبارية هي الأولوية، وسوف تتبع الميزات.

ما خطة التوسع؟ سيبدأ الإطلاق عالمياً. نريد التحدث إلى وسائل الإعلام في الأسواق المستهدفة من الصباح الباكر. ستبدأ المشاركة في طوكيو (وسائل الإعلام الأولى التي سنتحدث إليها (ثم تنتقل إلى أوروبا /إفريقيا، ثم أخيراً أميركا الشمالية).

لدينا أسواق وسائط مستهدفة رئيسية - AsiaPac :اليابان /الصين /أستراليا؛ أوروبا /إفريقيا -المملكة المتحدة وفرنسا وإيطاليا وألمانيا وجنوب إفريقيا؛ أميركا الشمالية -الولايات المتحدة الأميركية /كندا .

من يتكلم؟ يتم اصطاف مجموعة من المتحدثين الرسميين والرياضيين لتقديم جلسات إحاطة مسبقة وفي يوم الإطلاق.

# نظرة عامة على نهج وسائط الإطلاق

## فيلم الحملة وإطلاق الإصدار

سيتم إطلاق المتحدثين الرسميين مسبقاً في 5 آب/أغسطس. ستعقد جلسات إحاطة إعلامية محظورة في 10 آب/أغسطس، ومقابلات محظورة في 11 آب/أغسطس.

سيتم عرض فيلم إطلاق الحملة وبيان صحفي إطلاقها في أهم الأخبار، والشؤون الاجتماعية، والمستهلكين، ونمط الحياة، والأهداف الرياضية الخاضعة للحظر اعتباراً من الاسبوع الذي يبدأ في 16 آب/أغسطس . ستتلقى وسائل الإعلام الأوسع أخباراً في 19 آب/أغسطس.

مباشر 07:00 : بتوقيت اليابان 19 (UTC +9)  
آب/أغسطس ( 2021 للتوافق مع إعلان طوكيو

## اضاءة المعالم

ستضاء المعالم في جميع أنحاء العالم باللون الأرجواني عند غروب الشمس يوم 19 آب/أغسطس.

من أجل الاستفادة من الفرص مع وسائل الإعلام، سيتم تصوير المعالم الرئيسية مقدماً قبل الاسبوع الذي يبدأ في 9 آب/أغسطس.

مباشر : غروب الشمس 19 آب/أغسطس 2021

لدعم التوعية، تم تنسيق نسخة المسودة هنا!

الاتصال على [Philip.Doward@paralympic.org](mailto:Philip.Doward@paralympic.org) للمزيد من المعلومات

# اضاءة الأرجواني

# المعالم المؤكدة

للاحتفال بإطلاق نحن ال15، سيضيء أكثر من 80 معلماً مبدعاً، تمتد عبر عدة دول ومناطق زمنية، باللون الأرجواني، وهو اللون العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة في 19 آب/أغسطس. يرجى الاطلاع على القائمة الكاملة للمعالم [هنا](#).

لإضافة معلم إلى القائمة، يرجى الاتصال على [hello@wethe15.org](mailto:hello@wethe15.org)

طوكيو سكاى تري، طوكيو	هاربا، ريكيافيك	برج أوسنانكينيو، موسكو
مورايفيلد، ادنبره	الكولوسيوم، روما	فندق فولرتون، سنغافورة
جيت ديو، جنيف	شلالات نياجرا، الولايات المتحدة الأمريكية وكندا	أسوار القدس القديمة، القدس
مجلسي البرلمان، لندن	ملعب FNB، جوهانسبرج	برج المملكة، المملكة العربية السعودية
البرلمان النمساوي، فيينا	جسر يافوز سلطان سليم، اسطنبول	برج مراقبة بترين، براغ
قاعة مدينة باريس، باريس	جسر فيكتوريا، بريسيان	سكاى تاور، أوكلاند



© طوكيو سكاى تري

# كيف يمكنني دعم الإضاءة؟

1. تأكد مما إذا كان المكتب الرئيسي أو المباني المهمة الأخرى أو ممتلكاتك الرقمية (شعار الشركة، موقع الويب، وسائل التواصل الاجتماعي (يمكن أن يتحول إلى اللون الأرجواني في 19 آب/أغسطس. الرجاء التواصل على [hello@wethe15.org](mailto:hello@wethe15.org) للمزيد من المعلومات.
2. قم بترتيب التصوير الفوتوغرافي لمعلمك أو لقطات شاشة لخصائصك الرقمية في 19 آب/أغسطس ليتم التقاطها لإصدارها على الوسائط ثم مشاركة هذه الصور مع فريق IPC. سيقوم IPC بتحميل جميع الصور الخالية من حقوق الملكية للمعالم [هنا](#) .
3. التواصل مع وسائل الإعلام المقربة والصحافة الأوسع لتنبيههم بأخبار الحملة والإضاءة، تحت الحظر. شارك [الخبر الصحفي](#) في هذا التواصل.
4. قم بالاتصال بالممثلين في المعالم المحلية لمشاركة صور المباني المضيئة على قنواتهم الاجتماعية لزيادة مدى وصول الضوء .
5. تفاعل مع السفراء والمؤثرين لإنشاء محتوى مميز ومشاركته.
6. انشر /شارك المحتوى التاريخي عبر قنواتك الاجتماعية، بما في ذلك #WeThe15 و @WeThe15 على قنوات تويتر و انستغرام .

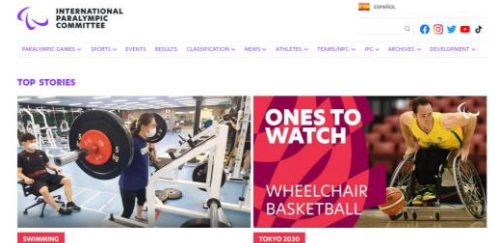
## المعالم الأرجوانية



## الشعارات الأرجوانية



## مواقع أرجوانية /اجتماعية



# الإحاطة الإعلامية المسبقة

يرجى إيجاز وسائل الإعلام للمساعدة في تأمين التغطية ليوم الإطلاق. التواصل مع وسائل الإعلام المقربة والصحافة الأوسع لتبنيهم بأخبار الحملة والإضاءة، تحت الحظر.

ستخلق الإضاءة التاريخية لحظة إعلامية للبحث والصور والمكاتب الافتراضية في جميع أنحاء العالم. قبل الإطلاق، يمكن إصدار دعوة لوسائل الإعلام الأوسع لحضور الإضاءة المحلية الخاصة بهم، حتى يتمكنوا من التقاط الأضواء البارزة التي تتحول إلى اللون الأرجواني في 19 آب/أغسطس .

[يمكن العثور على Media Invite هنا](#).

دعوة يمكن تكييفها وترجمتها لتناسب احتياجات وسائل الإعلام المحلية .



اعتمادات الصورة: كائفا

## بيانات الاتصال

إذا كان لديك أية أسئلة، يرجى التواصل  
مع [hello@wethe15.org](mailto:hello@wethe15.org)

يرجى زيارة [WeThe15.org](http://WeThe15.org)  
لمزيد من المعلومات



# #WeThe15