



#WeThe15

KIT FERRAMENTAS DA CAMPANHA

[Clique aqui para todos os recursos de campanha NósOs15 - Incluindo versões acessíveis](#)

CONFIDENCIAL

Encorajamo-lo a partilhar este kit de ferramentas com as partes interessadas internas e parceiros (p.ex. via email) para que juntos possamos criar um impacto mundial no dia 19 de agosto de 2021.

mas Por favor não divulgue isto publicamente NEM online.

Conteúdos e Introdução

Este kit de ferramentas traça de que modo os parceiros, influenciadores, emissores, media e pessoas podem apoiar a campanha NósOs15 para iniciar um movimento pela mudança de mil milhões de pessoas no mundo com uma deficiência. ***A campanha com duração de uma década será lançada no dia 19 de agosto de 2021 às 7:00 Hora Oficial Japonesa (HOJ) e os conteúdos deste documento estão bloqueados até essa data.*** A campanha será uma componente-chave dos Jogos Paraolímpicos de Tóquio 2020 (25 de agosto- 5 de Set 2021). Neste documento, encontrará:

Apresentação da campanha NósOs15	4
Datas chave	9
Como pode apoiar	11
Resumo dos recursos	16
Filme	20
Conteúdo social	22
Bens de marca	29
Atletas/ Influenciadores/ Embaixadores	34
Outdoor e imprensa	36
Assessoria de imprensa	40
Iluminação roxa	43

Se tiver quaisquer dúvidas em relação a este kit, envie email por favor para hello@wethe15.org.

Bloqueado até dia 19 de agosto de 2021



As pessoas com uma deficiência representam 15% da população mundial.

Fazem parte da diversidade humana, não são uma anormalidade.

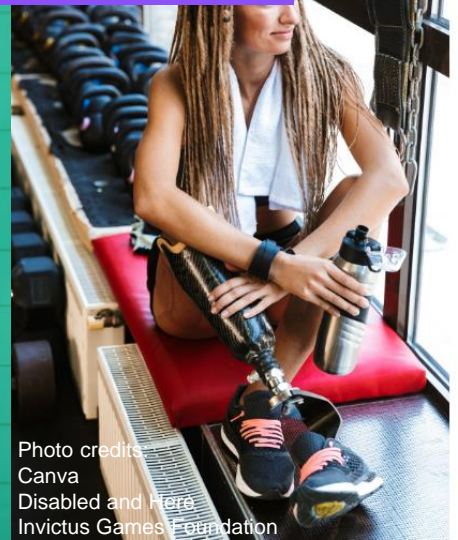


Photo credits:
Canva
Disabled and Hero
Invictus Games Foundation

Apresentação NósOs15

NósOs15 tem como objetivo ser o maior movimento de direitos humanos para terminar com a discriminação contra as pessoas com deficiências e para transformar as vidas de 1,2 mil milhões de pessoas no mundo com deficiência- 15% de todo o mundo.

O símbolo NósOs15 representa um mundo em que 15% não são mais marginalizados.

A campanha NósOs15 tem como finalidade unir toda a comunidade mundial para se iniciar um movimento pela mudança.

O roxo tem sido associado há muito tempo à comunidade com deficiência mas isto será pela primeira vez que um símbolo vibrante, positivo e altamente visível existirá unindo a comunidade e apelando a uma mudança útil.



Twitter / Instagram: @WeThe15

🕒 Website: www.WeThe15.org – subscreva a nossa newsletter para atualizações da campanha



#WeThe15

Mensagens-chave

- As pessoas com deficiência representam 15% da população a nível mundial. São parte da diversidade humana.
- NósOs15 tem como objetivo ser o maior movimento de direitos humanos para terminar com a discriminação contra as pessoas com deficiências e para transformar as vidas de 1,2 mil milhões de pessoas no mundo com deficiência.
- NósOs15 colocamos o direito à deficiência no centro da agenda da inclusão, juntamente com a etnicidade e a orientação sexual e de género.
- Na próxima década, os objetivos de NósOs15 têm como propósito terminar com a discriminação das pessoas com deficiências e atuar como um movimento global fazendo publicamente uma campanha pela visibilidade da deficiência, acessibilidade e inclusão.
- NósOs15 junta a maior coligação alguma vez realizada entre organizações internacionais do mundo do desporto, direitos humanos, política, negócios, artes e espetáculo.
- As organizações do NósOs15 trabalharão com os governos, os negócios e o público durante a próxima década para iniciar a mudança para o grupo mais marginalizado a nível mundial que representa 15% da população a nível mundial.
- Toda a gente pode participar na criação da mudança.

 **Considere por favor colocar estas mensagens na sua rede social e outras publicações.**



Criar a mudança para o maior grupo marginalizado a nível mundial

NósOs15 sensibilizará , mudará atitudes e criará mais oportunidades, bem como melhorará a acessibilidade ao:

- Colocar as pessoas com deficiências no centro da agenda da diversidade e inclusão.
- Implementar um leque de atividades na próxima década para conduzir à inclusão social as pessoas com deficiências.
- Quebrar as barreiras sociais e sistémicas que estão a evitar que as pessoas com deficiência de utilizarem o seu potencial e tornarem-se membros da sociedade.
- Assegurar uma grande sensibilização, visibilidade e representação de pessoas com deficiência.

O movimento global fará uma campanha pública para visibilidade da deficiência, inclusão e acessibilidade durante a próxima década.



Visão geral dos parceiros da campanha NósOs15

NósOs15 junta a maior coligação de sempre de organizações internacionais do mundo do desporto, direitos humanos, política, negócios, cultura e entretenimento para iniciar a mudança a nível mundial do maior grupo marginalizado [Clique aqui para uma visão geral dos seus canais online e das suas redes sociais](#)

Pode ficar a saber mais sobre a campanha neste vídeo promocional: Introdução de NósOs15 NB: O vídeo não está listado e o link não deverá ser partilhado publicamente antes de 19 de agosto.



DATAS-CHAVE

Datas-chave para o lançamento da campanha

**19
agosto**

Grande momento de lançamento

A campanha arranca a nível mundial às 07:00 HOJ.

O filme da campanha, os símbolos dos conteúdos das redes sociais e #NósOs15 serão partilhados por todos os canais pelos muitos apoiantes do movimento.

Mais de 80 edifícios em todo o mundo estão iluminados a roxo.

**24
agosto**

Cerimónia de Abertura

NósOs15 tem um segmento especial na Cerimónia de Abertura dos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020.

O Presidente do IPC , Andrew Parsons, fará a introdução do filme da campanha publicitária para uma audiência global de 250 m de pessoas a assistir ao evento.

**24 agosto
- 5 set**

Início dos Jogos Paralímpicos

Apoios contínuos de celebridades, Paralímpicos, e influenciadores.

O movimento continua a crescer online.

As Plataformas digitais e marcas patrocinadoras acrescentam as suas campanhas ao movimento.

**5
setembro**

Cerimónia de Encerramento

Um segmento especial nos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020 Cerimónia de Encerramento consolida ainda mais a importância do movimento.

Uma mensagem vídeo de apoio aos líderes das organizações internacionais envolvidos na campanha é difundida para 200 milhões espectadores.

**6 SETEMBRO &
DEPOIS**

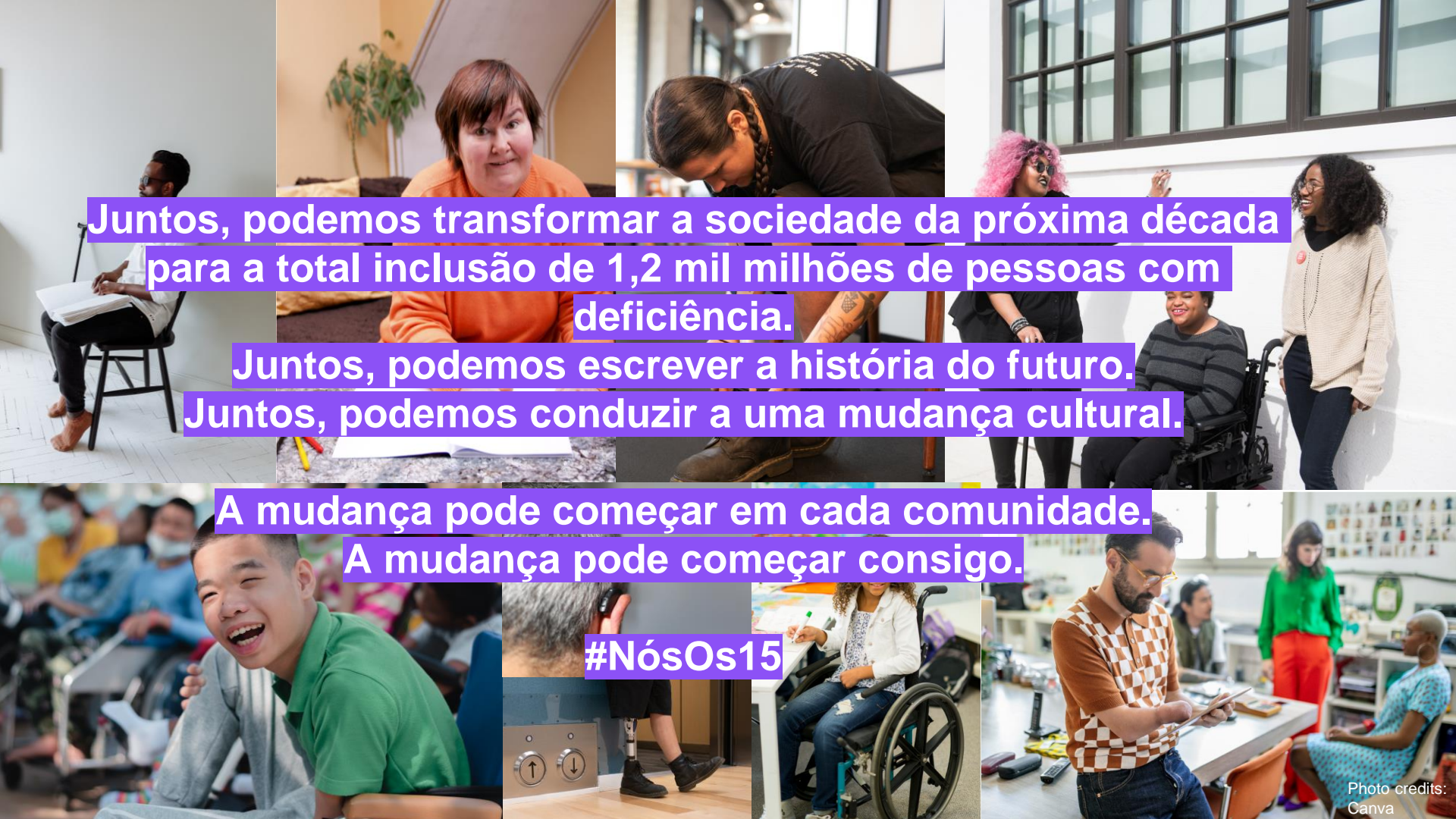
Pós Paralímpicos

Inicia-se um programa de mudança a 10 anos.

Conteúdo educacional e apoios continuarão a ser partilhados nos canais sociais @NósOs15.



**COMO É QUE
PODE AJUDAR
NÓSOS15**



Juntos, podemos transformar a sociedade da próxima década para a total inclusão de 1,2 mil milhões de pessoas com deficiência.

Juntos, podemos escrever a história do futuro.

Juntos, podemos conduzir a uma mudança cultural.

A mudança pode começar em cada comunidade.

A mudança pode começar consigo.

#NósOs15

Como é que pode apoiar: Partilhe isto!

Queremos alcançar pelo menos quinhentos milhões de pessoas com esta campanha nas primeiras duas semanas.

Poderá ajudar-nos a alcançar este objetivo ambicioso ao partilhar ou fazendo uma publicação cruzada da atividade da campanha a partir dos canais @NósOs15Twitter e Instagram, e da página do Facebook @Paraolímpicos. Isto inclui partilhar e fazer publicação cruzada dos 90 segundos mais longos da campanha publicitária que é uma celebração ruidosa, orgulhosa e vibrante de pessoas com deficiência.

Uma visão geral dos recursos está nas p15-18 e poderá visitar o site NósOs15.org para mais informação.

A importância de partilhar/ fazer publicação cruzada

Inseriremos alguns recursos num servidor ftp para que transfira no seu idioma de origem, mas normalmente encorajaremos a partilhar ou fazer publicação cruzada a partir dos @nósos15 canais porque irá alavancar a comprovação social. O que é a comprovação social? As pessoas tendem a ver e a partilhar um vídeo com mais visualizações. Se cada um de nós descarregar o vídeo, dividiremos as visualizações.

Eis o guia para:

- [publicação cruzada no Facebook, permita conteúdo listado no Twitter, partilhar publicações no feed do Instagram nas Stories.](#)

Contacte por favor Ryan.Hills@paralympic.org para fazer publicação cruzada com Facebook.com/Paralympics and Twitter.com/wethe15.

Como é que pode apoiar: Viva a causa

Agende **os recursos da campanha NósOs15** em todos os canais

Partilhe a campanha com os **investidores internos e assegure que todos os departamentos (RH, PR, Comunicação, Marketing) estão a favor**

Identifique oportunidades para atualizar o anúncio atual para apresentar pessoas com deficiência e usar a cor roxa durante os Jogos.

Identifique o que pode tornar roxo a 19 de agosto para demonstrar o seu apoio ao Movimento (sede, redes sociais, website etc.)

Identifique embaixadores e influenciadores que podem promover a campanha para ajudar a crescer a sensibilização

Cria o seu conteúdo usando o símbolo da campanha ou a de cor roxa e usar a sua marca/poder/influência para apoiar o movimento.

Confirme que pode partilhar o filme da campanha em todos os canais

Como é que pode apoiar: Viva a causa

Ações para além do lançamento

- Retire todas as barreiras que as pessoas com deficiência têm de enfrentar
- Assegure que os direitos das pessoas com deficiência por todo o mundo são respeitados, protegidos e cumpridos.
- Assegure-se que toda a gente dentro da sua organização ou comunidade compreende que assuntos de inclusividade interessam para o negócio, a sua marca e para a sociedade .
- Fale com uma Organização de Pessoas com Deficiência (OPD) e descubra de que modo pode agir localmente.
- Comprometa-se com a inclusividade da deficiência na sua empresa.
- Torne as suas comunicações mais inclusivas.
- Assegure-se de que as pessoas com deficiência podem ter acesso e participar de diferentes formas nas atividades e usando tecnologia.
- Facilite o emprego de pessoas com deficiência , assegure-se que o recrutamento é equitativo, que são providenciados alojamentos razoáveis, e que os trabalhadores que adquiriram uma deficiência são apoiados no regresso ao trabalho.

Por favor visite o www.wethe15.org para mais informação de com o podemos ajudar a transformar a sociedade.



RESUMO DOS RECURSOS

Recursos da campanha NósOs15 - visão geral

Os recursos são vídeos, fotos, gráficos e gifs que queremos que partilhe.

IMAGEM DE MARCA

O símbolo do NósOs15, a marca nominal, a cor roxa, estão disponíveis num compreensível kit visual de identidade de ferramentas. Para descarregar os recursos da marca envie email para brand@wethe15.org

FILME DA CAMPANHA & POSTER

Um filme incrivelmente dinâmico e único de 90s e 30s estará disponível para transmissão televisiva, para uso online e para uso nas redes sociais. Cartazes dos recursos a negro e impactantes.

RECURSOS SOCIAIS

NósOs15 não passará despercebido em todos os canais sociais com emojis à medida, gifs, o hashtag e conteúdo único educacional.

Visão geral dos recursos

Recurso	Línguas	Acessibilidade	Link de download	Link de partilha	Mais info
Filme campeão (90 seg)	Inglês com legendas em todas os idiomas da campanha *	CC (todo os idiomas), ISL, audiodescrição (En)	Ver links de partilha	Disponível aqui a 18 de ago.	20
Filme campeão (30 seg)	Inglês com legendas em todas os idiomas da campanha *	CC (todos os idiomas), ISL, audiodescrição (En)	Ver links de partilha	Disponível aqui a 18 de ago.	20
Filmes de atletas	Ver resumo neste link	CC	Link Filmes de Atletas- a 12/08	Disponível aqui a 18 de ago.	23
Filme da Cerimónia de Encerramento	Inglês com legendas em todos os idiomas da campanha *	CC (todos os idiomas), ISL, audiodescrição (En)	Link da Cerimónia de Encerramento	Disponível aqui a 5 de set	24
Gráficos educacionais	Todos os idiomas da campanha*	Alt text em todos os idiomas	Link de gráficos educacionais- a 23/7 em Inglês, em todas as línguas a 5/08	Disponível aqui a 19 de ago.	22
Publicidade exterior/ Criativo herói da imprensa	Todos os idiomas da campanha*	Alt text em todos os idiomas	Publicidade exterior/ Criativo herói da imprensa- a partir de 23/7 em Inglês, todas as línguas a 5/8	n/a	37
Outdoor/ Controle de imprensa	Todos os idiomas da campanha*	Alt text em todos os idiomas	Outdoor/ Controle de imprensa-a partir de 23/7 em Inglês, todas as línguas a 5/8	n/a	38

* Inglês, Francês, Espanhol, Português, Italiano, Russo, Chinês, Japonês, Hindi, Árabe

Visão geral dos

Recurso	Link de download	Link de partilha	Mais info
Gifs	Link GIFs	Disponível aqui a 19 de ago	29
Autocolantes	n/a	Disponível aqui a 19 de ago	29
Filtros	n/a	Disponível aqui a 19 de ago	30
Fotografia de Perfil	Linkk Fotografia de Perfil	Facebook (a partir de 19 ago) Twitter (a partir de 19 ago)	32
Fotos de capa	Link Fotos de Capa	n/a	32
Faixas do Website	Link Faixas do Website — disponível de 30 de Julho em En e 5 ago em todas as linguagens da campanha	n/a	
Fundos de Desktop e de chamadas vídeo	Link Fundos de Desktop e de chamadas vídeo	n/a	
Imagens sem direitos de autor, incluindo imagens dos edifícios	Link Imagens sem direitos de autor	n/a	
NósOs15 orientações da marca	Link Diretrizes – contacto brand@wehe15.org para recursos	n/a	29

FILME DE LANÇAMENTO DA CAMPANHA

Filme de Lançamento da Campanha

Queremos que quinhentos milhões de pessoas assista ao lançamento do filme da nossa campanha no primeiro mês do NósOs15.

Partilhe por favor este filme em todos os seus canais e crie o maior número de oportunidades possíveis para que as pessoas o vejam. Nós apreciamos todo o apoio, quer isto se faça doando orçamento para os media para permitir que o spot passe na TV, ou apoiar online, apreciamos todo o apoio

Recursos disponíveis em Inglês:

- Filme Herói 90"
- Transmissão adequada 90"
- Transmissão adequada 30"
- Gifs e cortes para as redes sociais

[Esta visão geral](#) inclui links onde o filme pode ser partilhado a partir de 19 de agosto. O filme será partilhado nos canais televisivos através do Content+.

Versões com legendas ocultas em : Inglês, Francês, Espanhol, Português, Italiano, Russo, Chinês, Japonês, Hindi, Árabe

① Versão revista da linguagem gestual internacional. Versão audiodescrição em Inglês



A campanha do filme NósOs15 será criada para as seguintes especificações para canais emissores

- Wrapper: .mov (QuickTime)
- Video Codec: ProRes422
- Frame rate: 25 fps (PAL) and 29.97 fps (NTSC)
- Resolution: 1920 x 1080 (HD)

CONTEÚDO SOCIAL

Conteúdo educacional

Esta é a nossa oportunidade para fazer a verdadeira diferença na educação mundial naquilo que significa ter uma deficiência e de que modo é que as pessoas podem ajudar.

Nós estabelecemos 5 x estáticos em formatos Carrossel que desfazem mitos e educam as pessoas.

Exibem o nosso canal do Instagram e a partir de 19 de agosto podem ser publicados e republicados nos nossos próprios canais.

O modelo de design e as traduções podem ser encontrados através [deste link](#) a partir de 23 de julho (Inglês) e a partir de 5 de agosto (em todas as línguas da campanha).

THERE ARE 1.2 BILLION
PEOPLE WITH
DISABILITIES
WORLDWIDE, AND THE
NUMBERS ARE
GROWING.

KEY FACT

2% OF THE WORLD'S
WORKING AGE
POPULATION ACQUIRE
AN IMPAIRMENT EVERY
YEAR.

#WeThe15

PEOPLE WITH
DISABILITIES ARE 15%
OF THE WORLD.



#WeThe15

Filmes de Atletas


Fizemos uma seleção de filmes curtos para as redes sociais protagonizadas pelos atletas Paralímpicos falando sobre a campanha e de que forma é importante.

Estes incluem:

- Tatyana McFadden (EUA)
- Brenna Huckaby (USA)
- Ntandon Mahalangu (RSA)
- Husnah Kukundake (UGA)
- Daniel Dias (BRA)
- Gustavo Fernandez (ARG)
- Vinicius Rodrigues (BRA)

A lista completa pode ser encontrada [aqui](#).

#WeThe15



BREANNA HUCKABY

2x Paralympic Snowboarder

Filme da Cerimónia de Encerramento

- Um filme especial protagonizado pelos líderes de todas as organizações fundadoras NósOs15 será exibido após o discurso do Presidente do IPC na Cerimónia de Encerramento nos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020
- O filme salientará a ambição do NósOs15
- O filme será integrado num feed mundial
- O filme estará disponível para utilização pelos canais de televisão nas redes sociais após a Cerimónia de Encerramento através do OBS Content+
- IPC irá distribuir o filme a parceiros comerciais e apoiantes (mais info [aqui](#))



Guião para o Filme da Cerimónia de Encerramento

Hoje desviamos a nossa atenção do desporto. Para o futuro.

Dos atletas, para a população mundial com deficiência.

Mais de mil milhões de pessoas, 15% da população a nível mundial.

NósOs15 é um movimento mundial pela mudança.

Que defende que as pessoas com deficiência têm de ser vistas, escutadas, atuantes e incluídas.

Um movimento para tornar o mundo melhor, mais justo, e mais equitativo.

Antes que a chama Paralímpica seja extinta, passará a sua chama para um novo movimento.

As maiores organizações mundiais estão a convergir para o campeão NósOs15.

Para criar uma política, para criar impulso.

Para que chegue o dia em que ninguém é deixado para trás no sucesso. Ridicularizado. Ou excluído.

Um dia quando olharmos para as pessoas diferentes de nós e veremos apenas a nossa humanidade partilhada.

Pois, quando esse dia chegar, olhamos para trás , para este momento e dizemos:

Quando os holofotes se desligaram

E as câmaras pararam de filmar.

Foi aí que a mudança começou.

Podcasts

Uma série especial dos podcasts NósOs15 será realizada em [A Winning Mindset: Lessons From The Paralympics](#).

Estas conversas serão protagonizadas por atletas de Paralímpicos de excelência entrevistando líderes mundiais.

O áudio e o vídeo das entrevistas estarão disponíveis para uso dos canais emissores através do OBS Content+ .

Estes episódios especiais serão protagonizados como parte de minisséries do premiado podcast da Webby e Digiday Media, A Winning Mindset, e será promovido pelas plataformas de podcasting.

Quaisquer recursos promocionais serão partilhados [aqui](#).

- 21 ago. 2021: A EUA Paralímpica Anna Johannes entrevista o Presidente do IPC Andrew Parsons
- 25 ago. 2021: A australiana Ellie Cole e a Alta-Comissária para os Direitos Humanos Michelle Bachelet
- 27 ago. 2021: A americana Tatyana McFadden & a Vice- Secretária Geral das Nações Unidas , Amina J Mohammed
- 28 ago. 2021: O inglês Stef Reid & a Comissária UE para a Igualdade Helena Dalli
- Mais a ser confirmado

REDES SOCIAIS

TIKTOK

De dia 19 de agosto até 5 de setembro, haverá uma hashtag #SensibilizaçãoParaADeficiência no TikTok. Uma lista completa de mercados de atuação e hashtags será disponibilizada em breve.



FACEBOOK

Em conjunto com o Facebook, o IPC lançará uma série de vídeos NósOs15 com quatro partes. **Mais informação estará disponível aqui** a seu tempo.

O Facebook em colaboração com o IPC lançará uma experiência em áudio espacial e imersivo VR/WebXR em <https://www.paralympic.org/> cujo objetivo é modificar as percepções da deficiência através do poder do áudio imersivo e VR.

TWITTER

As seguintes hashtags criarão um emoji do símbolo NósOs15 até dia 4 de dezembro (o dia seguinte ao Dia Internacional para Pessoas com Deficiência).

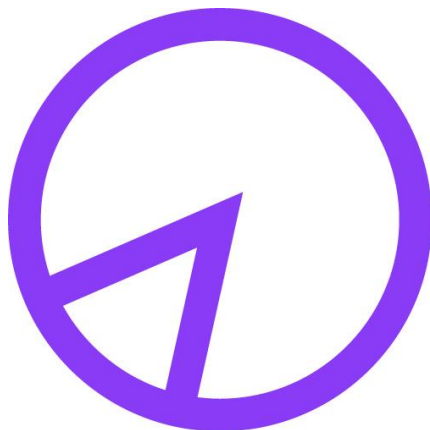
Linguagem	Tradução NósOs15
Inglês	WeThe15
Espanhol	NosotrosE15
Hindi	हम15
Arábico	نحن ال15
Chinês	我们是15
Japonês	私たち15
Italiano	Noi15
Francês	NousLes15
Português	NósOs15
Russo	Мы15Процентов
Bahasa Indonésio	KamiBer15
Coreano	우리가바로15
Alemão	WirDie15
Tagalog/Filipino	Kaming15
Tailandês	เราคือ15
Bahasa Melayu	Kami15
Holandês	WijDe15

BENS DA MARCA

Bens da marca úteis

As diretrizes da marca NósOs15 estão disponíveis para download [aqui](#). Se quiser usar o símbolo do NósOs15 ou a marca de água para criar os seus próprios recursos contacte brand@wethe15.org.

Disponibilizámos vários recursos para utilização para criar o seu próprio conteúdo, incluindo filtros, Gifs, estruturas de fotos de perfil e fotos de capa. Veja as p 18-19 para aceder aos links onde isto poderá ser descarregado. Será dado aos atletas tatuagens temporárias NósOs15 na chegada a Tóquio que poderão usar no local dos jogos. Poderá também usar as faixas do website, a imagem do desktop e as chamadas vídeo na p19.



#WeThe15

Filtro da marca

A partir de 19 de Agosto, o filtro da marca NósOs15 estará disponível nas seguintes redes sociais:

- Instagram
- TikTok
- Facebook
- Snapchat

Quando publicar as histórias “para a câmara” nas suas redes sociais sobre o NósOs15, use por favor este filtro.



GIFs

Haverá uma seleção dos GIFs disponível para uso a partir de 19 de agosto, que poderá obter através do [Tenor](#) e [Giphy](#) e pesquisar com #NósOs15. Irão incluir o símbolo NósOs15, momentos do filme, bem como o símbolo criado usando drones pela Intel.



ATIVISMO VISUAL

Encorajáramos todos os ativistas do NósOs15 a:

Atualizar a sua foto de capa

Mudar a sua foto de perfil para incluir a moldura do NósOs15

Adicionar um coração roxo/
#NósOs15 ao seu nome de exibição.

Incluir #NósOs15 na sua bio nas redes sociais



Descubra onde descarregar /criar estes recursos [here](#).



INFLUENCIADORES/EMBAIXADORES/ ATLETAS

INFLUENCIADOR / EMBAIXADOR ALCANCE

Gostaríamos muito que atletas e embaixadores dos parceiros e influenciadores apoiassem a 19 de agosto com aquilo que lhes for possível, da lista abaixo;

- *Siga @WeThe15 no [Instagram](#) & [Twitter](#).*
- *Partilhe o filme da campanha (lançamento a 19 de agosto nos nossos canais) nos seus canais sociais, estabelecendo a ligação aos canais NósOs15.*
- *Partilhe factos e estatísticas a partir dos canais NósOs15 que eles considerem interessante. (Veja p23)*
- *Inclua o coração roxo no seu nome de perfil e use a moldura na sua foto de perfil (veja p33)*
- *Crie conteúdo orgânico nas suas redes sociais.*
- *Crie conteúdo sobre a iluminação de um edifício (veja p44-46)*
- *Fale sobre o NósOs15 nas entrevistas e nas intervenções.*
- *Sensibilize usando o símbolo do canal interno NósOs15, o s GIFs, os autocolantes, filtros, etc. (veja p30-32)*

Cada pessoa no planeta pode fazer a diferença ao considerar de que forma as suas ações têm impacto nas pessoas com deficiência. A mudança pode começar em cada comunidade. A mudança pode começar consigo.

Um email modelo foi criado e está disponível para uso para envolver os seus embaixadores e influenciadores. [Ambassador & Influencer template email](#)

OUTDOOR/IMPRESA

Outdoor/Imprensa

Estamos a pedir aos nossos parceiros para usarem os ficheiros principais para:

- Executar os nossos outdoor/ imprensa criativa (disponibilizando o seu meio de comunicação social para tornar isto possível)
- Executar o nosso conceito de aquisição nos nossos outdoor/ imprensa criativa

Incluimos os links abaixo aos nossos ficheiros principais (página completa, meia página, 6 folhas, 48 folhas), em conjunto com as opções de cópia e traduções correspondentes. Será responsabilidade do parceiro escolher a sua cópia preferida a partir da lista, adaptar o ficheiro principal em conformidade e fornecer sites de imprensa e sites de publicitários exteriores.

Em termos de timings, o objetivo seria este trabalho ser publicado de 19 de agosto a 6 de setembro (o dia após a Cerimónia de Encerramento dos Paraolímpicos). Dito isto, esta é uma campanha de 10 anos, portanto estaremos disponíveis para executar este formato criativo em momentos diferentes, dependendo da viabilidade de cada parceiro. O trabalho não deverá ser promovido antes da campanha de lançamento (19 de agosto de 2021).

[Link para Outdoor/ ficheiros principais de Imprensa incluindo traduções.](#)

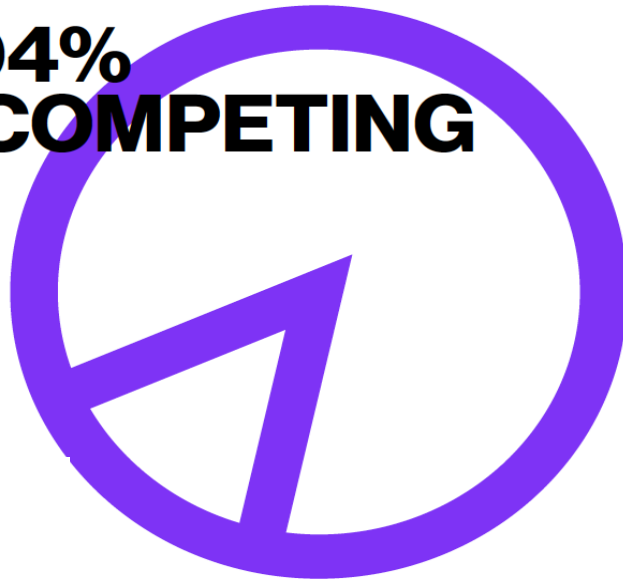
[Link para controle de ficheiros principais incluindo traduções.](#)

Os ficheiros estarão disponíveis a partir de 23 de julho em Inglês e a partir de 5 de agosto em todo os idiomas da campanha.

Outdoor/ Imprensa- exemplo criativo (recursos finais carregados sexta, 23 de julho)

**ONLY 0.0004%
OF US ARE COMPETING
IN TOKYO.**

**PEOPLE WITH A
DISABILITY ARE 15% OF
OUR WORLD. #WeThe15**

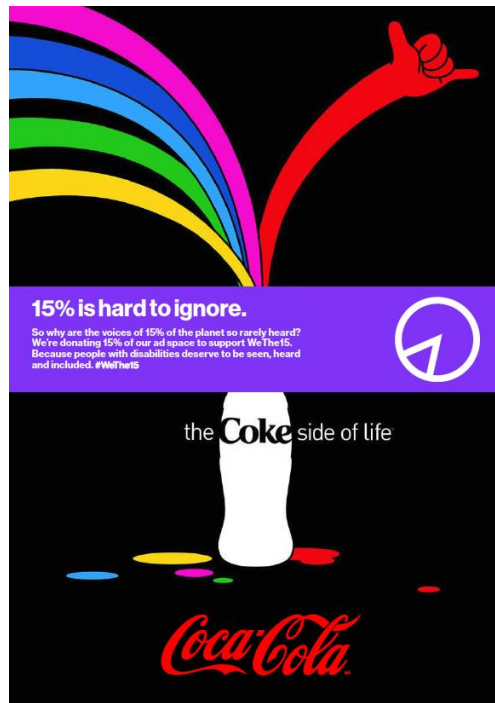
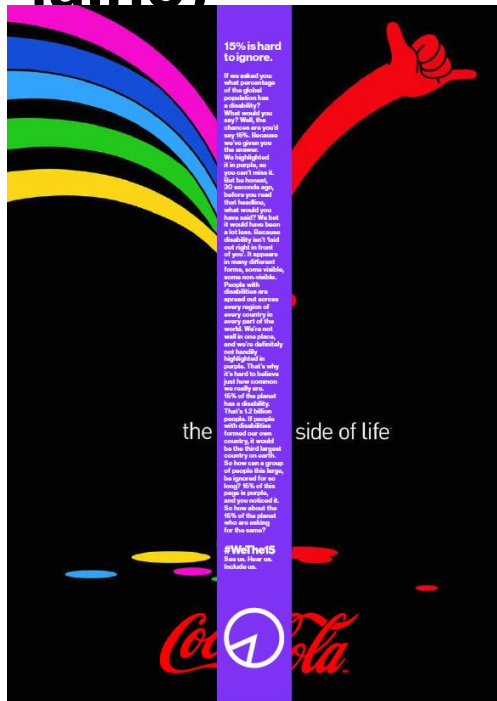


**IT'S FOUR
TIMES THE
NUMBER
OF PEOPLE
ON TWITTER.**

**PEOPLE WITH A DISABILITY
ARE 15% OF OUR WORLD.
#WeThe15**



Outdoor/ Imprensa- exemplo de takeover (recursos finais descarregados sexta, 23 de julho)



Illustrative mock-up examples only

A lista roxa deve ser posicionada de forma a que seja perturbadora e cativante. Se parecer muito arrumadinha, torna-se contraproducente.

Se por um lado é importante que a marca seja clara, a lista deve interferir com o lado criativo a fim de tornar impossível ser ignorada.

LANÇAMENTO DA ASSESSORIA DE IMPrensa

A abordagem: ganhar interesse, criar reação

19 de agosto- Lançamento do Movimento

A abordagem: Com os porta-vozes e a comunicação social em todo o mundo, necessitamos de uma abordagem ligada que criará oportunidades para cada interveniente no dia do lançamento.

O que se passa? O primeiro anúncio público do Movimento. Queremos conduzir à sensibilização da campanha NósOs15, parceiros mundiais e a missão de 10 anos.

Para quem estamos a falar? Comunicação social, público, ONGs ligadas à deficiência.

Que conteúdo existirá? Comunicado de imprensa, entrevistas de porta-vozes, filme da campanha, símbolo da campanha, imagens de Light Up.

Quem é o público-alvo? Agências de notícias; televisão, imprensa e online; correspondentes nacionais de desporto, setor terciário, saúde, consumo e negócios. A cobertura noticiosa é a prioridade, funcionalidades serão lançadas.

Qual é o plano de ataque? O lançamento desdobrar-se-á a nível mundial. Queremos estar a falar para a comunicação social, para mercados alvo desde manhã cedo. O envolvimento começará em Tóquio (o primeiro meio de comunicação social com quem falaremos) e então, avançará para a Europa/África, e então finalmente para a América do Norte.

Temos como mercados-chave de comunicação social: AsiaPac – Japão/China/Austrália; Europa/África - RU, França, Itália, Alemanha, África do Sul; América do Norte – EUA/Canadá.

Quem vai falar? Um anfitrião do porta-voz e os atletas estão a ser alinhados para os pré-briefings e para o dia do lançamento.

Perspetiva geral do lançamento da estratégia da comunicação social

FILME DA CAMPANHA E LANÇAMENTO

O porta-voz terá um pré-briefing a 5 ago. Os pré-briefings da comunicação social bloqueados serão lançados a a 10 de agosto, e as entrevistas a 11 de agosto.

O filme de lançamento da campanha e o lançamento do comunicado de imprensa serão comercializados em notícias de topo, assuntos sociais, consumo, estilo de vida, alvos desportivos bloqueado será lançado a partir de 16 ago. A maioria dos meios de comunicação social receberão notícias a 19 de agosto.

EM DIRETO: 07:00 JST (UTC +9) 19 ago 2021 (para alinhar com o anúncio de Tóquio

ILUMINAÇÃO DE EDIFÍCIOS

Edifícios em todo o mundo serão iluminados a roxo ao entardecer, a 19 de agosto. Para maximizar a oportunidade com os meios de comunicação social, os edifícios serão fotografados previamente até 9 de agosto.

EM DIRETO: Tarde de 19 ago. 2021

[Para apoiar projeção, a cópia do draft foi apresentada aqui !](#)

Contacte Philip.Doward@paralympic.org para mais informação

ILUMINAÇÃO ROXA

Edifícios confirmados

Para celebrar o lançamento do NósOs15, mais de 80 edifícios, abrangendo vários países e fusos horários, iluminar-se-ão de roxo, a cor internacional para deficiência a 19 de agosto. Veja a lista completa de edifícios [aqui](#).

Para adicionar um edifício à lista, contacte por favor hello@wethe15.org

Tóquio Skytree, Tóquio	Harpa, Reiquejavique	Ostankinio Tower, Moscovo
Murrayfield, Edimburgo	Coliseu, Roma	Fullerton Hotel, Singapura
Jet d'Eau, Génova	Niágara Falls, EUA & Canadá	Cidade Velha de Jerusalém, Jerusalém
Câmaras do Parlamento, Londres	FNB Stadium, Joanesburgo	Kingdom Tower, Saudi Arabia
Parlamento Austríaco, Viena	Yavuz Sultan Selim Bridge, Istanbul	Petrin Lookout Tower, Praga
Paris City Hall, Paris	Victoria Bridge, Brisbane	Sky Tower, Auckland



©TOKYO-SKYTREE

Como é que podemos apoiar a Iluminação?

1. Confirme se a Sede ou outros edifícios importantes ou as suas propriedades digitais (logótipo de empresa, website, redes sociais) podem iluminar-se de roxo. Por favor contacte hello@wethe15.org para mais informação.
2. Providencie fotografias do seu monumento ou capturas de ecrã das suas propriedades digitais a 19 de agosto captadas para publicação na comunicação social e então partilhe estas imagens com a equipa IPC. A IPC irá adicionar todas as imagens dos monumentos sem direitos de autor.
3. Ligue-se a contactos dos meios de comunicação amigos e à imprensa em geral para alertá-los para as notícias da campanha e ilumine , sob bloqueio. Partilhe [press release](#) nesta comunicação.
4. Estabeleça contacto com representantes das marcas locais para partilhar imagens de edifícios iluminados nas suas redes sociais para impulsionar o alcance da iluminação.
5. Envolver-se com os seus embaixadores e influenciadores para criar e partilhar conteúdos dos marcos de referência.
6. Publique/ partilhe o conteúdo dos marcos pelas suas redes sociais , incluindo #NósOs15 e @NósOs15 Twitter e Instagram canais.

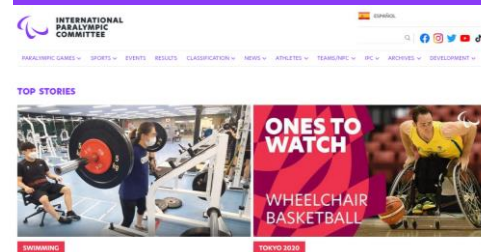
Marcos roxos



Logótipo roxo



Websites roxo/social



Pré-briefings Meios de comunicação social

Informe os media para ajudarem a assegurar a cobertura do dia do lançamento. Ligue-se aos contactos amigáveis dos meios de comunicação social e à imprensa para os alertar sobre as notícias da campanha e a iluminação, sob bloqueio.

A iluminação de edifícios criará um momento para os meios de comunicação social para transmissão, fotografias e balcões virtuais por todo o mundo. Antes do lançamento, os meios de comunicação em geral podem receber um convite para comparecerem no local da iluminação, a fim de captarem o momento em que as luzes do edifício passam a roxas, a 19 de agosto.

[O convite dos meios de comunicação social pode ser encontrado aqui .](#)

O convite pode ser adaptado e traduzido para se ajustar às necessidades dos meios de comunicação social locais.



Photo credits: Canva

Detalhes de contacto

Se tiver algumas questões,
por favor entre em contacto
com o hello@wethe15.org

*Por favor visite o
Wethe15.org para mais
informação*



#WeThe15